

关于农产品物流的供求状况分析及对策

贾卫丽,王成艳,赵瑞莹

(山东农业大学 经济管理学院,山东 泰安 271018)

摘要:无农不稳,无商不活,要提高我国农业发展活力,大力发展正在兴起的农产品物流是一条重要途径。从农产品物流的需求与供给状况入手分析,当前存在的问题及影响其发展的主要原因,即为流通渠道结构单一、成本高、技术落后等,今后应从增强农业各部门对农产品物流的认识,改进技术,加强基础设施建设,发展第三方物流等方面着手并加以重视,加大对农产品物流的发展。

关键词:农产品物流,需求,供给,对策

中图分类号:F323.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-2463(2004)03-0052-05

An Analysis of the Demand and Supply Conditions of the Agricultural Products Logistics and Countermeasures

JIA Wei-li, WANG Cheng-yan, ZHAO Rui-ying

(School of Economics and Management, Shandong Agricultural University, TaiAn, 271018, Shandong)

Abstract: Agriculture is the basis of economy while business is the soul of economy. To increase the developmental vitality of our agriculture, developing the popular agricultural products logistics strongly is an important way. Analyzing from the demand and supply conditions of the agricultural products logistics, we find the main problems existing and influence to its development, including structural simplification of circulation channels, high cost, poor technology etc. From now on, we should increase the agricultural departments' cognition about agricultural products logistics, improve technique, enhance the construction of foundation facilities and develop the third logistics to promote the development of the agricultural products logistics.

Key words: agricultural products logistics, demand, supply, countermeasure

目前,我国经济进入新的发展阶段,农业也面临新的问题和挑战。一方面,由于农业自然再生产的特性决定了农业生产面临着较大的自然风险;另一方面,随着市场经济体制的不断完善,农业经济再生产的特性越来越明显,市场越来越成为影响农业发展的主要制约因素。事实已经证明,我国农业

在告别了农产品供给短缺时代,步入了买方市场阶段后,进一步发展的重点应从生产领域转向流通领域。同时,在经济全球化的国际背景下,我国农业的竞争力还面临着国内农产品市场进一步开放的严峻挑战,农户小生产与大市场的矛盾将更加突出。如何有效地为农产品开拓市场,实现农产品的价

收稿日期 2003-12-11

作者简介:贾卫丽(1977-),女,汉族,山东泰安人,山东农业大学经管学院2002级硕士研究生。

王成艳(1974-),女,汉族,山东泰安人,山东农业大学经管学院2002级硕士研究生。

赵瑞莹(1963-),女,汉族,山东蓬莱人,山东农业大学经管学院副教授。

值,已成为提高农产品商品率,增加农民收入,实现农业现代化的关键问题。笔者认为,大力发展农产品物流正是解决这一问题的有效措施。本文在对农产品物流的供求状况进行剖析的基础上提出今后农产品物流发展完善的思路 and 对策。

一、农产品物流的含义及特征

1. 农产品物流的内涵

所谓物流是指以满足消费者需求为目标,把产品的加工、包装、储藏、配送、装卸、信息等环节进行一体化综合,使产品安全、便捷、高效地从生产环节进入消费环节,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务的整个过程的总称。农产品物流即为以脱离农业生产领域的农产品为中心而发生的一系列物质运动过程和相关的技术信息和组织、物流管理等活动。它所涉及到就是农产品的运输、储存、加工、包装、装卸搬运、配送和信息管理等一系列环节,并将各个环节做到有效整合。农产品物流业一头连接生产,一头连接消费,犹如催化剂,活跃着农产品的生产和消费。在产品日益丰富的今天,农产品的现代物流将扮演着越来越重要的角色,成为活跃消费、改善人们的生活水平的主要途径之一,更是刺激生产、提高效率 and 降低成本之外的第三利润来源。

2. 农产品物流的特征

与工业产品相比,农产品具有独特的自然属性和供求特性。从而使农产品物流表现出明显的不同于工业品的特征:

(1) 农产品物流对技术要求高、专业性强、难度大。“新鲜”是鲜销农产品的生命和价值所在,但由于鲜活农产品的含水量高,所以保鲜期短,极易腐烂变质,这大大提高了仓储、包装、运输等环节的技术要求。

(2) 加工增值是发展农产品物流的重要环节。农产品不同于工业品的最大特点是农产品市场价值的很大部分是在离开生产领域而得到提升,具有相对来说更大的加工增值潜力。抓住加工环节,就等于抓住了物流主要矛盾。

(3) 农产品物流的方向主要是从农村到城市。农产品的生产基地在农村,而广大的农产品消费者却生活在远离乡村的城市之中,要实现农产品商品化,也就是达到城市对农产品消费需求的满足,就需要使农产品从农村转移到城市。农产品物流正是在这一前提下,将农产品准确、快捷地传送到消费者手中,完成其向商品转化即实现农产品最终价值的过程。

二、农产品物流的需求状况分析

农产品的初级产品与最终变成的消费品之间存在较大的差异,这从本质上决定了要实现农产品从生产到消费的转移和价值的最终实现就需要存在对以下各环节的要求,即:

1. 农产品加工的要求。农产品加工是用物理、化学和生物的方法对农副产品进行再生产的活动,是农产品从生产领域进入消费领域的重要环节。一方面,农产品的生产和需求的特点要求农产品产供销密切结合,流通渠道畅通,产品采摘收获后及时送至加工企业,再把加工品及时运达销售地,送到消费者手中;另一方面,以往我国农产品主要是以出售初级产品为主,尽管近些年逐步认识到加工增值的重要性,即使也有少量加工,但由于加工技术落后致使加工深度不够,农产品附加值较低,诸如棉花、油料、甘蔗、蔬菜、水果等农产品,在品种、质量、品级根本不能适应目前较高消费的需要,最终导致农业比较利益低,农民收入无保证。因此,现代农业经济迫切需要农产品加工业的发展与其同步。

2. 农产品包装的要求。农产品包装是对即将进入或已经进入流通领域的农产品或农产品加工品采用一定的容器或材料加以保护和装饰。农产品包装是农产品商品流通的重要条件。在流通过程中,粮食、肉类、蛋类、水果、茶叶、蜂蜜等农产品,不加包装则无法运输、贮存、保管和销售,送达消费者手中,也不便于包装机械的运用。农产品包装是按照目标顾客需求、包装原则、包装技术要求进行的,从而可以保护农产品,减少损耗,便于运输,节省劳力,提高仓容,保持农产品卫生,便于消费者识别和选购,美化商品,扩大销售,提高农产品市场营销效率。

3. 农产品储存的要求。任何农产品都不是同时生产同时消费的。农产品在生产出来以后,总要经过或长或短的一段时间才能进入消费。这段时间是由生产与消费在时间、空间、集中与分散上发生矛盾所形成的。因此,这就要求农产品仓储环节从各方面积极为农产品储存创造条件,建立和发展农产品仓库,提高农产品储存的物质技术基础和技术水平,加强仓储的组织和管理,建立与健全农产品储存保管制度等等,提高农产品储存效率。

4. 农产品运输的要求。农产品商品地区之间的流通与运输,主要是由农产品生产地区性决定的。一方面,各地生产有不同的土特产品,需要互通有无,不同地区同类农产品的生产有集中或分散,多余或匮乏,需要长短互补。另一方面,农业生产专业化和商品化程度的提高,势必冲破地方性市场,要

求农产品进行地区之间或全国性的流通；城乡居民生活水平的提高，要求农产品必须满足不同需要和提高经营效益。因此就要求农产品运输环节依农产品产区供应的可能和销区实际的需要来合理组织农产品运输。

5. 农产品市场信息的需求。传统农产品流通过程中，由于信息网络技术应用水平较低，出现了农户“卖难”和消费者“买难”的信息不对称矛盾。在市场经济就是信息经济的今天，只有获取和掌握充分的市场信息，在农产品生产结构上作出合理规划和布局，才能有效地解决部分地区的结构性剩余和部分地区存在不足的矛盾。

正由于农产品物流是包含着存储、加工、包装、运输、销售以及伴随的信息的收集与管理等一系列环节的这样一个系统，致使它能在以上各需求基础上，以方便快捷的方式满足各消费者不同需求为目标，完成生产者与消费者的有机结合，达到生产者生产出产品能及时运到所需要的消费地点，而消费者在其所需要的时间、地点能方便地获取自己所需要的消费品。也正是由于它不仅满足这些不同需求，而且可以对这一系列环节进行了有效地连接和整合，缩短流动中间消耗，降低流动成本，减少不必要的农产品损失等等这些优越性，促使农产品物流成为当前时代发展的热点问题。

另外，从目前我国农产品现状看，中国是一个农业大国，农产品物流必须将成为中国物流业的主要组成部分。据有关统计，2000年中国农产品、水产品、林产品、畜产品达到7亿多吨。这些农产品除农民自用之外，大部分都要变成商品，形成巨大的农产品物流。因此，发展农产品物流具有着较强的紧迫性。^[1]

三、农产品物流的供给状况分析

1. 农产品物流发展现状

近年来，随着物流业的发展，农产品物流已经引起各级政府的重视。一些中央政府部门已从不同的角度积极地研究制定了促进物流发展的政策，一些地方政府也开始研究、规划本地区物流业发展，有的还出台了具体政策措施。目前，在国家鼓励和市场调节下，大规模的农产品常温物流或自然物流正在逐步形成。但区域内农产品综合物流配送体系尚未成型，网络分布不够均衡，农产品大宗物流与连锁超市生鲜区之间不能有效衔接，农产品的冷链物流还没有出现等一系列问题还没有得到更好的解决，具体表现在：

(1) 流通渠道单一，不能满足当前农产品的需要。由于农产品未经加工的鲜销产品占了绝大部

分，在现有农产品物流的状况下，无论是时间和流通效率上，还是现有的保鲜手段都无法适应农产品的鲜销形式，因此相当一部分新鲜产品由于运价、运力、交通基础状况和产品保鲜技术原因而损失巨大。据有关部门统计，南方部分省市每年因水果、蔬菜等鲜活商品腐烂造成的损失达7.5亿元。^[2]

(2) 物流成本偏高，致使农产品市场价格居高不下，农产品物流优越性难以体现。一是由于我国道路设施较差，设卡收费问题严重，致使农产品运输成本较高，二是物流是个多环节系统，体现系统性和协同性，各环节协调不起来，就会造成物流不畅、成本过高。我国农产品物流在各环节的协调上就存在较大欠缺，致使跨地区农产品销售价格仍然居高不下，难以体现农产品物流的优越性。如2003年上半年海南香蕉产地收购价最低曾跌至0.08—0.1元/斤，而北方城市的香蕉零售价还仍然在1.5—2.0元/斤，与传统农产品流通差别不大。

(3) 物流技术落后，难以承担起农产品对其较高的需求。由于鲜活农产品的含水量高，保鲜期短，极易腐烂变质，会大大限制运输半径和交易时间，因此对运输效率和流通保鲜条件提出了很高要求。而现在我国农产品物流一般是以常温物流或自然物流形式为主，加之运输成本、运输能力、交通基础状况和产品保鲜技术等原因导致农产品损失巨大。有关数据统计，我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%—30%左右，也就是说大约有1/4强的农产品在物流环节中被消耗掉了。而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下，美国蔬菜水果物流则更为典型，产品可以一直处于采后生理需要的低温状态并形成一条冷链：田间采后预冷——冷库——冷藏车运输——批发站冷库——超市冷柜——消费者冰箱，水果蔬菜在物流环节的损耗率仅有1%—2%。另外，还由于我国农产品加工技术水平低，大量农产品增值部分，被国外一些企业抢先争夺而去。例如中国的蔬菜运到日本，中国农民经过种植、车运、船运等一系列环节到达日本，日本的物流业在日本港口码头附近就有工厂，拆开集装箱后，迅速搞成小包装，两根大葱一个塑料袋；两三个青椒一个小塑料盒，立刻送到超市，甚至送到居民家里。这样就赚大钱，而我们只赚很少一部分。^[3]

(4) 投资结构不尽合理。长期以来，在农业资金短缺的情况下，对农业增产上的投入较大，保鲜技术和物流等农产品后续处理加工方面却明显相对投入不足。农产品绝大多数是由产地以原始产品（采摘后的初级状态）的形式销售，而农产品附加价

值的真正实现是在脱离产地到最终消费的实体运动过程之中,农产品鲜销的方式限制了农产品的增值。从农业产业链的整体来看,如果能够更多地关注生产、流通、加工一条龙的产业链经营,开发采用保鲜技术使果蔬损耗率减少一半,则可以增加农产品产量和提高农产品效益。^[4]

2. 农产品物流供给滞后的原因

(1) 对农产品物流的认识不足。我国物流业与西方国家相比发展的较晚,时下正成为一个焦点、热点问题。但在最近的一个又一个物流研讨会、高层论坛会、物流讲座,很少有涉及到农产品物流的话题;在各地物流园区、物流基地、物流中心、配送中心的规划建设中,还很少有以农产品命名的;在诸多物流解决方案中,也未曾见有农产品物流的案例;而且在我们的新闻媒体中,关于农产品物流的宣传也甚少。这些情况的出现究其根本就是人们还未认识到农产品物流的重要性。

(2) 市场条条块块分割严重。目前,我国市场存在较严重的分割,不仅省与省、县与县之间,就连城乡两个市场之间也存在一定分离,这阻碍了市场信息和商品的自由流动,从而影响了农产品物流过程中各环节的协调统一,使农产品物流处于十分落后的状况,农产品不能做到货畅其流,不能做到加工增值,最终使农民利益受到损害。

(3) 农村基础设施相当薄弱,交通通信滞后,物流信息服务落后。目前,我国无论是运输还是仓储业基础设施都还较不完善,而且有的地方没有实现“三通”,市场信息较为闭塞,大多数地区还未配备信息设备,致使市场信息不能实现双向流通,情报功能未能充分发挥。一些市场采用传统的广播、板报等方式发布少量品种、价格信息,而有的市场根本没有信息服务,更谈不上为农户生产、产品流通、产品加工提供全面、持续的信息。信息是物流的生命和灵魂,信息资源不能共享,即便县级以上政府的信息网络较为健全,信息量也较大,但缺乏一个把政府、市场、客户和生产者有效联接起来的网络,市场供求信息不能快速传递,农民获取市场信息的成本较高,严重阻碍了农产品物流的发展。

(4) 物流专业人员缺乏,严重制约了农产品物流业发展

农产品物流的发展主要是为增加农产品附加值,节约农产品流通费用,提高农产品流动动作效率,降低不必要的损耗,从某种程度上规避一些市场风险。而要解决这些问题不要对农产品物流进行合理规划、设计、管理和有效控制以及成本核算,这些工作的实现最终还是有专业的物流人员运用自

身必备的专业知识和一定的物流实践经验来完成。而我国目前物流业发展较为落后,农产品物流更是沉睡初醒之中,专业人员还未成长起来,严重阻碍了农产品物流业发展。

四、发展农产品物流业的对策与建议

(一) 政府部门应加大对农产品物流的科研和宣传力度,使各农业组织部门以及广大农产品生产者更加深入地认识到农产品物流对农民增收的重要意义

国外许多发达国家,在先进的科学物流理论的指导和丰富的物流实践经验前提下,物流得到较快的发展,也正准备扩军备战,朝向发展中国家延伸。而当前我国关于物流,尤其是农产品物流方面的学术或理论方面的研究较为缺乏,即便是有少量文献的问世,也仅是在做表面文章,尚未作深入的探索,难以为物流具体实践作出理论指导。因而政府部门应在此方面采取一定的鼓励措施,设立一定的研究基金或划拨适量经费,组织一些专业人员对各地区农产品生产、需求、销售等环节进行实地调查分析,以便因地制宜、合理规划,组建相应的物流组织体系。

(二) 协助农业龙头企业构建各种形式物流组织实体

物流企业和组织是发展农产品物流业的关键环节,应采取多渠道、多形式、多元化的办法,打破所有制、地域、行业界限,尽快培育一批农产品物流组织。(1) 发挥龙头企业的作用,鼓励龙头企业进行内部各环节(如生产部门、运输部门、物资管理部门、销售部门)整合优化,积极引进和借鉴发达地区和国外物流企业的管理、技术和经验,充分利用运输、商业企业在市场信息、销售网络和运销经营等方面的特长和优势,组建自营物流企业。同时也能充分实现农业产业化一体化的经营战略,使各产业链结合的更加紧密。(2) 扶持农村营销大户、农村合作经济组织和农民经纪人,支持、鼓励农民开展农产品加工、销售服务和自办购销组织,推进供销社改革,发挥其在农产品流通中的作用,鼓励各组织之间的联合,运用管理和信息技术将它们连接在一起,兴办第三方物流,使其更加有效的服务于农业的生产。

(三) 加大对农产品物流基础设施的投入

农产品物流业是固定资产投资较大的产业,很大程度上依赖着一些基础设施的建设完备、便利与否,因而首先加强基础设施建设,才是发展物流业的基本要求。从当前状况来看,一是农村道路建设,要从乡乡通公路到棉库、仓库、保鲜库、冷藏库建

设。二是发展农产品加工配送中心,特别是针对连锁超市所需配送食品的加工配送。三是提升产地、销地农副产品批发市场。目前全国有这种市场4万多个,要从初级形态向中级、高级形态发展。

(四) 不断提高农产品物流技术

在整个物流链条上,技术的创新是物流业发展重要支撑和动力。因此,要始终把技术创新放在突出位置。一是在生产上要大力推进农业的标准化生产。把标准化贯穿于产前的种子、种苗、化肥、农药、饲料等生产资料的选用,产中的栽培、饲养等技术规程,到产后的加工、包装和产品质量的检验,把农业生产的全过程纳入规范化、标准化的轨道,实现农产品的优质化,为农业产出后各个环节的进行做好准备。还可实施“名牌战略”,大力发展名、特、优、新、稀产品,加强品牌推广和扩展,树立品牌形象,提高品牌知名度和品牌认知度,形成一批农产品的强势品牌,扩大产品的市场占有率,实现农产品物流的畅通。二是要提高加工、包装技术。包装除具有保护功能和促销功能外,还是连接农产品市场利润和物流成本的结合点。因此,要在农产品的精加工和包装上狠下功夫,积极采用新型的保鲜技术,延长农产品的储藏时间,扩大农产品销售半径。三是要积极运用现代营销手段。要在抓好传统销售方式革新的基础上,大胆探索和应用现代销售手段。鼓励龙头企业或销售公司在大中城市特别是在沿海沿边口岸设立流通加工和销售网点、对外窗口,发展代理商,建立直销市场。大力发展农产品连锁经营、配送等形式。积极运用拍卖、代理等现代交易方式。随着农产品贸易的国际化发展以及人们消费水平的提高,消费者对食品的购买、消费方式也会发生巨大变化,网上购买的比例会逐步增加,要适应信息化、网络化趋势,加快发展电子商务,推进网上交易。

(五) 加快对农产品物流专业人员培训,建立农产品物流教育培训

物流教育体系应包括研究生、本科生和职业教育,大力发展职业教育,因为物流业所需要的专业人员须具备一定的实践经验,只有理论和实践真正得到良好的结合,物流业才能得到较快的发展。高水平的物流教育培训体系,才能保证物流业专业人才较高的专业素质。同时,一些物流专业应根据农产品物流的特点,加快对农产品物流专业人员培训,建立农产品物流教育培训中心。

(六) 在条件允许和成熟的情况下,积极开展第三方农产品物流业

就目前农业产业化的龙头企业发展状况来看,由于本身实力较弱、市场占有率较低、筹集资金能力差,成建自营物流组织,难免会回到“大而全,小而全”的传统组织形式,不仅巨额固定资产投入吃不消,而且即使设施完备,也会因农产品季节性生产造成在产品销售淡季大量设备闲置。再加上,由于农产品自身的特殊性决定的对农产品无论在加工业、仓储业还是运输业都有着不同于工业产品的较高要求。而且,如果企业内部信息网络不完善或者管理能力不足,还会出现部门间难协调,不利于整个企业共同利益的获得。因而应鼓励农业加工企业、仓储业和运输公司等不同的独立组织进行联合,发展第三方物流,使得在农产品仓储业、加工业、运输公司、配送中心以及零售商等各部门之间,表面上是各个独立的组织实体,而实际上却是由他们联合而成的一个以信息技术作为他们的桥梁和纽带的虚拟大组织,在这个大组织中,各个成员都能够得到管理和信息的共享。而且由于各不同合作伙伴的合作目标是降低物流有关的成本并提高整个运营系统的效率,各成员之间可以集中精力开发其专门领域的潜力从而取得竞争优势,又通过合作来降低整体的成本。因而,发展农产品第三方物流,不仅可以减少固定资产投资以及实现信息资源共享,而且可以达到各相关部门资源的有效配置,提高资金的周转速度,解决了一直困扰着农业发展的农业资金长期短缺的问题。^[5]

参考文献:

- [1] 厉以宁. 大力发展农产品物流产业[J]. 农业经济导刊, 2003, (6).
- [2] 秦代红, 刘学. 发展农产品物流业提高农业竞争力[J]. 农村经济, 2002, (12).
- [3] 丁俊发. 大力发展农产品物流. 供销社体制创新与开拓农村市场座谈会发言集粹——专题研讨[J]. 中国供销合作经济, 2002, (6).
- [4] 方昕. 农产品物流为何“两头叫,中间笑”? [J]. 中国营销传播网, 2002, (3).
- [5] 王之泰. 现代物流学[M]. 北京:中国物资出版社, 1995.

责任编辑 阮文彪